



Bettina Hoffmann

Mein professioneller Heimathafen

Meine Erstausbildung zur Industriekauffrau und viele Jahre der Berufstätigkeit in Unternehmen, vom Konzern bis zum Kleinunternehmen, lassen mich auf einen reichen Erfahrungsschatz als Mitarbeiterin in Organisationen und Netzwerken zurückgreifen. Inzwischen bin ich Trainerin, systemische Beraterin und Coach. Mein Wunsch nach beruflicher Veränderung begann mit und bei develoop und befindet sich seit 1999 im Prozess. Meine Ausbildungen, Weiterbildungen und Zertifizierungen und die damit verbundenen Selbsterfahrungen stellen heute das Fundament meines professionellen Heimathafens dar. Die Transaktionsanalyse und das Enneagramm waren für meine persönliche und professionelle Weiterentwicklung ganz besonders prägend. Beide Modelle haben mich ganz wunderbar begleitet auf meinem Weg zu mir selbst.

Meine Leuchttürme

Ich trage die Haltung in mir, wie Eric Berne der Begründer der Transaktionsanalyse, dass Menschen, grundsätzlich (oder auch per se) Ok sind, auch wenn mich manche Wahrheiten und Wirklichkeiten irritieren. Ich versuche, die guten Gründe zu finden, weshalb die Dinge sind wie sie sind und wozu es gut ist, wie es ist. Ich bin der Überzeugung, dass in jedem Menschen, jedem Team und in jeder Organisation Potentiale stecken. Die Fragen, die sich mir dabei stellen, sind beispielsweise: Können, wollen und dürfen die Potentiale entdeckt und gehoben werden? Ist der Zweck der Organisation sinnstiftend, sowohl für die Menschen als auch die Organisation? Ich suche nach der Verbindung von Mensch zu Mensch, die ein engagiertes Zusammenarbeiten zulässt.

Navigationshilfen meines professionellen Handelns

An den Bedürfnissen meiner Kunden und den dahinterliegenden Prozessen richte ich das Steuer meiner Interventionen aus. Meine systemisch- lösungsorientierte Betrachtungsweise erlaubt mir, die Dinge aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten. Mir ist eine exakte Auftragsklärung besonders wichtig. Ich möchte das Kundensystem verstehen, um daraus sinnvolle Maßnahmen für unsere Kunden abzuleiten. Beim Design einer Maßnahme setze ich Landkarten, Modelle, Theorien und Übungen ein, die die Realität der Kunden einbezieht und ein praxisnahes Erarbeiten der Themen ermöglicht.

Meine aktuellen Fanggründe

Viele Themen beschäftigen mich, sei es im „Hier und Jetzt“ oder auch in der Zukunft. Wo wird die Position der Menschen bei fortschreitender Digitalisierung sein. Was brauchen Organisationen, damit sie auch in Zukunft überlebensfähig bleiben? Welche Schritte müsste die Menschheit gehen, damit der „blaue Planet“ auch weiterhin ein lebenswerter Ort bleibt? Innerhalb und außerhalb von Organisationen! 